序号	需求部门	需求岗位		外部招聘拟 聘岗位职务	岗位职责	社会招聘条件
1	公司金融部	业务管理室-对公条 线考核管理岗	1		1. 开展条线(纵向)年度预算及指标考核:基于全行预算及考核方案,牵头制定条线年度预算方案,根据预算及全年业务发展重点进行条线考核方案制定。 2. 配置条线(纵向)业务资源及财务资源:牵头公司条线财务资源配置方案,定期评价、跟踪财务资源配置效果并动态调整和优化。 3. 开展条线及各经营机构业务经营分析:定期分析条线业务发展状况,并针对各经营机构进行公司业务分析,为领导提供决策数据支持。	行机关工作经验的,学历可放宽至全日制本科。 工作年限不满5年,毕业于"985工程"、 "211工程"、"双一流"院校的,学历条件可 放宽至全日制本科。 2. 具有3年及以上国有银行或股份制商业银行对 公条线考核管理工作经验,具备相关专业基础知
2	公司金融部	业务管理室-对公客户经理管理岗	1		<ol> <li>推进全行客户经理评价考核管理体系建设并组织实施。</li> <li>协同全行客户经理培训认证和团队管理建设等。</li> </ol>	1.全国统招全日制硕士研究生(含)以上学合)以上等合)以上有权。工作年限5年银行、安全的以上,具有2年(含)以上国有大型商业银行、级分策性银行、全国性股份制商业银行总计制。工作年限不满5年,毕业于"985工程"、"211工程"、"双一流"院校的,学历条件可放宽至全日制本科。2.具有4年及以上国有银行或股份制商业银行对公客户经理管理工作经验,具备相关专业基础知公客户经理管理工作经验,具备相关专业基础知公客户经理管理工作经验,具备相关专业基础知公客户经理管理工作经验,具有较强的对公路方,逻辑思维清晰,具有较强的团队合作意识。

序号	需求部门	需求岗位		外部招聘拟 聘岗位职务	岗位职责	社会招聘条件
3	公司金融部	业务管理室-对公负 债管理岗	1	专业类-资深 专员	4. 对公仔承顶异分解: 制定顶异分解变挥, 切念调整顶异日标及监控预算进度。 5对公存款考核: 设置考核指标、调整考核政策、评价考核 4年	1. 全国统程全日前报生日前报生日前报生日前报生日前报生日前报生日前报生日前报生日前报生日前报生
4	公司金融部	产品与创新室-产品 推动岗1	1	专业类-高级	1. 营销推动:协助对公产品部门组织开展各类对公产品的推广与培训,承担对公产品管理制度中公司金融部需承担的管理职责; 2. 产品创新体系搭建。制定对公产品创新管理办法、操作规程、激励制度等文件;制定对公产品创新认定相关办法和系,完成对创新产品的认定和统筹管理;协助各产品部门经营机构,培育研发适合我行业务发展的具有市场竞争力的公司业务新产品; 3. 建立创新产品推广和营销支持运行机制;统筹各产品部门针对创新产品推广和营销支持运行机制;统筹各产品部门针对创新产品在全行的培训和推广;组织劳动竞赛和各类评比,加速新产品的推广落地。	上,具有2 年(含)以上国有大型商业银行、政策性银行、全国性股份制商业银行总行或一级分行机关工作经验的,学历可放宽至全日制本科。工作年限不满5 年,毕业于"985 工程"、"211工程"、"双一流"院校的,学历条件可放宽至全日制本科。 2. 具有8年及以上国有银行或股份制商业银行产品推动工作经验,具备相关专业基础知识。

序号	需求部门	需求岗位		外部招聘拟 聘岗位职务	岗位职责	社会招聘条件
5	公司金融部	产品与创新室-产品 推动岗2	1	专业类-高级 经理	1. 营销推动:协助对公产品部门组织开展各类对公产品的推广与培训,承担对公产品管理制度中公司金融部需承担的管理职责。 2. 产品创新体系搭建。制定对公产品创新管理办法、操作规程、激励制度等文件;制定对公产品创新认定相关办法和任系,完成对创新产品的认定和统筹管理;协助各产品部门经营机构,培育研发适合我行业务发展的具有市场竞争力的公司业务新产品推广和营销支持运行机制;统筹各产品类评针创新产品在全行的培训和推广;组织劳动竞赛和各类评针对创新产品在全行的培训和推广;组织劳动竞赛和各类评	上,具有2 年(含)以上国有大型商业银行、政策性银行、全国性股份制商业银行总行或一级分行机关工作经验的,学历可放宽至全日制本科。工作年限不满5 年,毕业于"985 工程"、"211工程"、"双一流"院校的,学历条件可放宽至全日制本科。 2. 具有4年及以上国有银行或股份制商业银行产品推动工作经验,具备相关专业基础知识。
6	公司金融部	产品与创新室-产品管理岗	1	专业类-经理	1. 收集行业及产品信息,制定公司业务年度产品规划。 2. 整合现有和创新对公产品,规划和培育统一的对公产品品牌。 3. 开展产品市场调研,推进有关对公业务产品的品牌推广,提升我行公司产品市场竞争力。 4. 协调中后合相关部门完成对公业务统一牌相关的产品系统开发、操作规程制定等工作。	"211工程"、"双一流"院校的,学历条件可放宽至全日制本科。 2. 具有4年及以上国有银行或股份制商业银行对

序号	需求部门	需求岗位		外部招聘拟 聘岗位职务	岗位职责	社会招聘条件
7	公司金融部	营销管理室-对公客 户管理岗1	1		1. 制度建设:负责制定与完善公司金融业务营销管理规范制度和办法,并组织经营机构落实执行。 2. 营销秩序管理:负责营销秩序管理,制定完善业务边界及合作管理规范,协调经营机构客户营销分工及合作。 3. 客户准入管理:负责有效基础客户的考核管理、授信白名单客户的准入管理。 4. 系统建设:负责CRM系统建设与功能完善。	1.全国统招全日制硕士研究生(含)以上学历,年龄45周岁(含)以下。工作年限5年(含)以上,具有2年(含)以上国有大型商业银行、政策性银行、全国性股份制商业银行总行明本科。工作年限不满5年,毕业于"985工程"、"双一流"院校的,学历条件可放宽至全日制本科。2.具有3年及以上国有银行或股份制商业银行对公客户管理工作经验,具备相关专业基础知识。3.具有较强的对队合作意识。
8	公司金融部	营销管理室-对公客 户管理岗2	1		1. 制度建设:负责制定与完善公司金融业务营销管理规范制度和办法,并组织经营机构落实执行。 2. 营销秩序管理:负责营销秩序管理,制定完善业务边界及合作管理规范,协调经营机构客户营销分工及合作。 3. 客户准入管理:负责有效基础客户的考核管理、授信白名单客户的准入管理。 4.系统建设:负责CRM系统建设与功能完善。	1.全国统招全日制硕士研究生(含)以上学历,年龄45周岁(含)以下。工作年限5年(含)以上,具有2年(含)以上国有大型商业银行、政策性银行、全国性股份制商业银行总行或一级分行机关工作经验的,学历可放宽至全日制本人工作年限不满5年,毕业于"985工程"、"双一流"院校的,学历条件可放宽至全日制本科。 2.具有2年及以上国有银行或股份制商业银行对公客户管理工作经验,具备相关专业基础知识。3.具有较强的团队合作意识。

序号	需求部门	需求岗位		外部招聘拟 聘岗位职务	岗位职责	社会招聘条件
9	公司金融部	营销管理室-对公营 销推动岗1	1		<ol> <li>牵头制定专项营销活动方案、专项资源配置方案,并组织实施。</li> <li>推动、跟踪营销方案的推动,定期统计、汇总各类营销活动的实施效果,形成总结性的材料。</li> <li>负责营销宣传活动的策划和推广,拓展多样化营销渠道。</li> </ol>	1.全国统招全日制硕士研究生(含)以上学历,年龄45周岁(含)以下。工作年限5年(含)以上,具有2年(含)以上国有大型商业银行、级分行机关工作经验的,学历可放宽至全日制。工作年限不满5年,毕业于"985工程"、"双一流"院校的,学历条件可放宽至全日制本科。2.具有3年及以上国有银行或股份制商业银行对效宽至全日制本科。2.具有3年及以上国有银行或股份制商业银行对公营销推动工作经验,具备相关专业基础知识。3.具有较强的团队合作意识。
10	公司金融部	营销管理室-对公营 销推动岗2	1		1. 牵头制定专项营销活动方案、专项资源配置方案,并组织实施。 2. 推动、跟踪营销方案的推动,定期统计、汇总各类营销活动的实施,是	1.全国统招全日制硕士研究生(含)以上学历,年龄45周岁(含)以下。工作年限5年(含)以上,具有2年(含)以上国有大型商业银行、级分行机关工作经验的,学历可放宽至全日制本、"211工程"、"双一流"院校的,学历条件可放宽至全日制本科。 2.具有6年及以上国有银行或股份制商业银行对公营销推动工作经验,具备相关专业基础知识。 3.具有较强的对处有转强的团队合作意识。

序号	需求部门	需求岗位		外部招聘拟 聘岗位职务	岗位职责	社会招聘条件
11	公司金融部	综合及数据支持室- 队伍建设岗	1		1. 牵头公司条线自身建设,包括制度建设、党建工作、履职评价、作风建设、能力建设等。 2. 牵头负责公司条线和本部门的人力资源管理,负责组织条线人员的培训工作。 3. 条线人员岗位标准化及认证管理。 4. 负责组织开展党团工作、工会工作、员工管理、员工培训、外部联络等日常行政管理工作。	1.全国统招全日制硕士研究生(含)以上学历,年龄45周岁(含)以下。工作年限5年(含)以上,具有2年(含)以上国有大型商业银行、安国性股份制商业银行总行或一级分行机关工作经验的,学历可放宽至全日制、工作年限不满5年,毕业"985工程"、"农一流"院校的,学历条件可放宽至全日制本科。 2.具有4年及以上国有银行或股份制商业银行队伍建设工作经验,具备相关专业基础知识。3.具有较强的学习能力、文字写作能力、沟通表达能力,逻辑思维清晰,具有较强的团队合作意识。
12	公司金融部	综合及数据支持室- 规划管理岗	1		1. 制定全行公司金融业务规划。 2. 制定相关配套区域业务规划、年度工作计划和阶段性目标。 3. 聚焦国家战略和区域机遇,推出服务重点客户规划策略。 4. 牵头公司业务条线/公司金融部经营分析,包括年度、季度、月度分析。 5 牵头组织开展跨业务室工作,督促各室按时完成工作任务。 6. 配合战略部、企业文化部推动条线各项战略工作和企业文化建设。	行机关工作经验的,学历可放宽至全日制本科。 工作年限不满5年,毕业于"985工程"、 "211工程"、"双一流"院校的,学历条件可 放宽至全日制本科。 2. 具有6年及以上银行、政府机关、事业单位、 教育机构的规划管理、经济研究分析相关工作经

序号	需求部门	需求岗位		外部招聘拟 聘岗位职务	岗位职责	社会招聘条件
13	公司金融部	综合及数据支持室- 数据及系统管理岗	1		1. 牵头公司金融部数据信息管理规范和数据标准,组织公司金融条线信息统计、数据分析等工作。承担内部管理、外部监管所需要的数据信息报送等工作。 2. 整合公司金融部信息管理系统的业务需求,牵头推进系统的研发工作。 3. 负责业务流程和系统建设的匹配,不断优化线上业务流程。	工作年限不满5年,毕业于"985工程"、 "211工程"、"双一流"院校的,学历条件可 放宽至全日制本科。 2. 具有6年及以上国有银行或股份制商业银行数
14	公司金融部	战略及集团客户室-重点项目管理岗	1	专业类-高级	<ol> <li>加强行业、地区政策研究,筛选重点支持领域。</li> <li>推动与重点行业、地区项目建立总对总合作机制,梳理合作项目清单。</li> <li>实时跟进重点项目的营销推进情况,形成分析报告。</li> </ol>	1.全国统招全日制硕士研究生(含)以上学历,以上等45周岁(含)以下。工作年限5年(含)以上,具有2年(含)以上国有大型商业银行、级分策性银行、全国性股份制商业银行总行制本工作经验的,学历可放宽至全日制、"211工程"、"双一流"院校的,学历条件可放宽至全日制本科。 2.具有2年及以上国有银行或股份制商业银行重点,其个是企业,是各相关专业基础知识。 3.具有较强的团队合作意识。

序号	需求部门	需求岗位		外部招聘拟 聘岗位职务	岗位职责	社会招聘条件
15	公司金融部	战略及集团客户室- 战略客户推动岗1	1	专业类-资深 经理	1. 贝贡战略各户管理办法、坝目团队管理办法等制度的制定;建立战略客户管销服务体系,并组织落实服务体系职责。 2. 负责制定全行战略客户发展规划并组织实施; 3. 根据全行战略客户发展规划发展目标制定推进方案及考核政策。 4. 组织总、分行战略客户的认定;制定战略客户沙盘;指导公行战略客户,数据战略客户地位,接近建设。	1.全国统招全日制硕士研究生(含)以上学历, 年龄45周岁(含)以下。工作年限5年银行、公 上,具有2年(含)以上国有大型商业银行、级 策性银行、全国性股份制商业银行总计级分 行机关工作经验的,学历可放宽至全日制本 工作年限不满5年,毕业于"985工程"、 "211工程"、"双一流"院校的,学历条件可 放宽至全日制本科。 2.具有5年及以上国有银行或股份制商业银行对 公战略客户推动工作经验,具备相关专业基础知 识。 3.具有较强的学习能力、文字写作能力、沟通表 识。 3.具有较强的国队合作意 战的,逻辑思维清晰,具有较强的团队合作意 识。
16	公司金融部	战略及集团客户室- 战略客户推动岗2	1	专业类-高级 专家	1. 负责战略客户管理办法、项目团队管理办法等制度的制定;建立战略客户管销服务体系,并组织落实服务体系职责。 2. 负责制定全行战略客户发展规划并组织实施; 3. 根据全行战略客户发展规划发展目标制定推进方案及考核政策。 4. 组织总、分行战略客户的认定;制定战略客户沙盘;指导分行培育潜在战略客户,形成战略客户梯队建设。 5. 制定战略客户营销后评价机制,按照业绩提升、案例创新、流程创新等多维度进行考核。 6. 制定项目团队管理及考核办法,进行业绩考核及综合评价	策性银行、全国性股份制商业银行总行或一级分行机关工作经验的,学历可放宽至全日制本科。工作年限不满5年,毕业于"985工程"、"211工程"、"双一流"院校的,学历条件可放宽至全日制本科。 2. 具有8年及以上国有银行或股份制商业银行战略客户推动工作经验,具备相关专业基础知识。3. 具有较强的学习能力、文字写作能力、沟通表

备注:年龄、学历、工作年限计算截止时间为2020年9月14日